ОТЧЕТ О РАЗМЕЩЕНИИ НОВОСТЕЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОУ В РАЗЛИЧНЫХ МЕССЕНДЖЕРАХ И ПОРТАЛАХ ИНФОРМАЦИИ

Одним из неотъемлемых компонентов информационного общедоступного пространства ДОУ является мессенджер Instagram образовательного учреждения.

Цель мессенджер Instagram:
1. Поддержка процесса информатизации в ДОУ путем развития единого образовательного информационного пространства образовательного учреждения;
2. Представление образовательного учреждения в Интернет-сообществе, популяризация и поддержка образования через Интернет-ресурсы.

Задачи:
1. Обеспечение открытости деятельности образовательного учреждения и освещение его деятельности в сети Интернет;

2. Создание условий для взаимодействия всех участников образовательного процесса: педагогов, административного аппарата у и родителей, для сетевого взаимодействия ДОУ с другими учреждениями по поиску решений актуальных проблем образования.

В целях позиционирования ДОУ на уровне города 2020-2021 году, было опубликовано 94 новости в мессенджере Instagram, в среднем каждые две недели появляются новые новости, что способствует повышению информационной насыщенности ресурса.

Instagram - не просто информация, помещенная на виртуальных страницах. Это отдельный, специфический вид деятельности, объединяющий процесс сбора, обработки, оформления и публикации информации с процессом интерактивной коммуникации.

Вывод: в будущем на 2021-2022 учебный год хочу предложить, что бы педагоги больше фиксировали на видео и фото свои творческие мероприятия с детьми и родителями.